

# YEBISU GARDEN PLACE

— YEBISU GARDEN PLACE CHRISTMAS ILLUMINATION —  
毎年好評、恵比寿ガーデンプレイスのクリスマスイベント  
デザイナー・GLAMOROUS co.,ltd. 森田恭通氏によるシャンデリアデザイン

## *Baccarat* ETERNAL LIGHTS — 歓びのかたち —

会 期 : 2015年11月7日(土)～2016年1月11日(月・祝)  
会 場 : 恵比寿ガーデンプレイス・センター広場  
主 催 : 恵比寿ガーデンプレイス、バカラ パシフィック株式会社  
後 援 : 在日フランス大使館  
特別協賛 : SUS 株式会社

恵比寿ガーデンプレイス([gardenplace.jp](http://gardenplace.jp))とバカラ パシフィック株式会社([www.baccarat.com](http://www.baccarat.com))は、特別協賛社としてSUS株式会社([www.sus.co.jp](http://www.sus.co.jp))を迎え、2015年11月7日(土)から2016年1月11日(月・祝)までの期間中、恵比寿ガーデンプレイスのセンター広場をメイン会場とし、バカラ創設250周年を記念して制作されたシャンデリアの展示をはじめ、クリスマス・イルミネーションを中心とした外構や、広場の装飾などを行う『Baccarat ETERNAL LIGHTS -歓びのかたち-』を開催します。

今回で16回目を迎える本イベントは、恵比寿ガーデンプレイスのコミュニケーションメッセージである「恵比寿。あなたは、大人の街になれ」のもと、訪れる全てのお客様に幸福を感じとって頂きたいとの思いから「歓びのかたち」を今年もテーマとしました。世界最大級のバカラ シャンデリアのクリスタルとミラーが織り成す幻想的な演出や、やわらかく温かみのある色合いのイルミネーションなどによって、「大人の街」恵比寿ガーデンプレイスのクリスマスを彩ります。

メイン会場となるセンター広場に展示するシャンデリアは、バカラ創設250周年を記念して、国内外で活躍するデザイナー GLAMOROUS co.,ltd.森田恭通氏([www.glamorous.co.jp](http://www.glamorous.co.jp))とのコラボレーションによって制作されたものです。バカラを代表する2種類のシャンデリア17基をミラーと共に4層に組み合わせ、高

さ8.4m、幅4.6m、灯数410灯、重さが1.8tで、250年の伝統技術が結集したバカラ歴史上最大の大きさを誇ります。

このバカラ シャンデリアを展示するSUSのアルミ製ケース(高さ約12.2m、幅約6.2m)は、コーナー部を除いた色を昨年より従来のシルバーから黒色に変更し、アルミの持つ高級感を維持しつつも、シャンデリアの美しさをより引き立たせるデザインです。塗装には、粉末状の塗料を被塗物に付着させる粉体塗装が用いられています。有機溶剤(アルコール・シンナー等)を使わず、塗料を高温の炉内にて焼き付けることで完成させる、環境に優しい技術を採用しています。

そして、会場の装飾については、エントランスパビリオン、時計広場、坂道のプロムナード、センター広場、シャトー広場、恵比寿ガーデンプレイスタワー38階などを舞台とし、総数約10万球もの光でライトアップ。

今年の恵比寿ガーデンプレイスのクリスマスは「フランス」をテーマにしました。

時計広場では、高さ約10mのクリスマスツリーが登場します。クリスマスの言い伝えに準えたトップスターや、天使のモチーフ、Noelの文字が入ったアンティーク調のオーナメントを加えイルミネーションの元になったキャンドルを模したライトを使用した、よりクラシカルなフランスの街をイメージしました。

また、「マルシェ ノエル」と題して、山小屋風のマルシェに5店のショップが開店し、そば粉を使ったクレープでフランス発祥の郷土料理「ガレット」、ホットサンド、ホットワイン、「ノエル」を演出するガラス製品、オーナメントやギフトカードなどのクリスマス雑貨、フランス発祥のプリザーブドフラワー、パリの「奇跡のメダイユ教会」のペンダントトップ、「奇跡のメダイユ」などを販売。その他、キャンドル作りが体験できるワークショップなども実施されます。

このほか、恵比寿ガーデンプレイスタワー38階にもツリーを設置し、他にはない恵比寿ガーデンプレイスならではのクリスマスムードを一層盛り上げます。

開催初日となる11月7日(土)には、点灯式を開催しますが、14時30分から恵比寿のボーカル&ゴスペルスクール AtoNO Records 所属の9チームと Sing!恵比寿が素敵な歌声を披露。17時からは軽快なフレンチハウスに乗って、レーザー光線を使った光の演出とともに、バカラ シャンデリアとイルミネーション装飾を一斉に点灯します。

当イベントは、1999年の冬に開始して以来、東京を代表する冬のイルミネーションとして多くの人に愛され、今回で16回目を迎えることになりました。贅沢感や感動をお届けできる空間を演出し、訪れるお客様に大切な人と心に残る上質な時間を過ごしていただきたいと願い、当イベントを継続しています。

恵比寿ガーデンプレイスは、昨年に続き、「恵比寿。あなたは、大人の街になれ」のブランドメッセージのもと、「感性や審美眼を磨き、自分の世界を広げたい」等と考える大人の女性を中心に、来街者にとって心地よい時間や空間を提供し、今後も更に当施設をご愛用いただくことを目指します。

[イベントの主な見どころ]

①GLAMOROUS co.,ltd.森田恭通氏デザインによる世界最大級のバカラ シャンデリア



バカラはこれまで、時代を牽引するクリエイターたちとのコラボレーションによって、創造性を追求し、革新的な作品を生み出してきました。

1827年、フランスではじめてクリスタルのシャンデリアを発表したバカラは、昨年(2014年)、250周年を記念する新たなシャンデリアを制作。

この記念すべきプロジェクトに選ばれたのは、国内外で活躍するデザイナー GLAMOROUS co.,ltd.森田恭通氏。「Session of Sparkle」をコンセプトに、クリスタルとミラーという異素材の輝きのセッションによって、バカラ シャンデリアの新たな創造の可能性を広げました。

バカラの歴史上、最大の大きさを誇るシャンデリアのコ



ンポーネントを形成しているのは、2種類のシャンデリアです。元来シャンデリアにロウソクを使用していた時代のデザインを由来とする、華麗で正統的なデザインの「ゼニス」。そして、ヨーロッパで伝統的な三角形ではなく、流れ落ちる雫のような斬新なフォルムの「ソルスティス」。

バカラを代表する2種類のシャ

ンデリア17基が、ミラーと共に4層に組み合わせられ、高さ8.4m、幅4.6m、重さ1.8t、灯数410灯と、250年のバカラ歴史上、最大の大きさを誇ります。410個全ての灯りには、従来のシャンデリアに使用される白熱電球の代わりにLED電球を使用しています。ミラーとクリスタルに屈曲し、様々な表情に変化する幻想的な輝きと、革新的な進化を遂げた新しいバカラ シャンデリアをお楽しみください。

※画像は、昨年度のセンター広場の会場風景となります。

## ②シャンデリアを包むアルミ製ショーケース



バカラ シャンデリアを展示するアルミ製ケース(高さ約12.2m、幅約6.2m)は、コーナー部を除いた色を従来のシルバーから黒色に変更したほか、アルミの持つ高級感を維持しつつも、シャンデリアの美しさをより引き立たせるデザインになりました。

※画像は、昨年度のセンター広場の会場風景となります。

## ③会場装飾

会場の装飾は、「フランス」をテーマとしたクラシカルな装飾の高さ約 10m のクリスマスツリーが登場。街中を舞台とし、総数約 10 万球もの光でライトアップ、「マルシェ・ド・ノエル」と題した山小屋風マルシェでのクリスマスグッズの販売など、他にはない恵比寿ガーデンプレイスならではのクリスマスムードを一層盛り上げる企画を実施していきます。

※画像は、時計広場の会場イメージとなります。



## [ YEBISU GARDEN PLACE CHRISTMAS ILLUMINATION 概要 ]

# Baccarat ETERNAL LIGHTS

— 歓びのかたち —

- タイトル : 『 Baccarat ETERNAL LIGHTS -歓びのかたち- 』
- 主催 : 恵比寿ガーデンプレイス、バカラ パシフィック株式会社
- 後援 : 在日フランス大使館
- 特別協賛 : SUS 株式会社
- 会期 : 2015 年 11 月 7 日(土)～2016 年 1 月 11 日(月・祝)までの期間中  
〈ライトアップ時間〉
  - ・バカラ シャンデリア 12:00～24:00
  - ・クリスマス・イルミネーション 16:00～24:00※クリスマス・ツリーは装飾を変更し、「ニューイヤーツリー」として 1 月 11 日(月・祝)まで飾ります。
- 会場 : 恵比寿ガーデンプレイス・センター広場 他
- 点灯式 : 11 月 7 日(土) 14:30～17:30
  - ・14:30～16:50AtoNO Records 所属の 9 チームと Sing!恵比寿が素敵な歌声を披露
  - ・17:00～17:30 点灯開催初日の 11 月 7 日(土)の点灯式は、バカラ シャンデリア、クリスマス・イルミネーション、施設内のクリスマス装飾の点灯などを行います。
- 備考 : バカラ シャンデリアの組み立てスケジュール
  - ・シャンデリアの組立 10 月 29 日、30 日、31 日、11 月 1 日※シャンデリアの組み立てに関しては、天候等で変更する場合があります。  
問い合わせ先までご確認ください。

## ■時計広場・「マルシェ ド ノエル」

### マルシェ ド ノエル Marché de Noël\*

「フランス」テーマとした会場にはクリスマスの言い伝えに準えたトップスターや、天使のモチーフ、Noel の文字が入ったアンティーク調のオーナメントを加えイ

ルミネーションの元になったキャンドルを模したライトを使用した、よりクラシカルなフランスの街をイメージしたクリスマスツリーが飾られます。また、山小屋風のマルシェには 5 店のお店が開店します。

- ・ La fête de Noël (ラ・フェット・ド・ノエル) / フランス発祥のガレットやホットサンド、ホットワインなど暖かなメニューをご用意しました。
- ・ ファインクラフト / 小樽ガラスのサンタや雪だるま、キラキラのガラスのツリーなど「ノエル」を演出する作品も揃います。
- ・ プリザーブドフラワーショップ / フランスが発祥のプリザーブドフラワー、パリの奇跡のメダイユ教会 (Chapelle Notre-Dame de la Médaille Miraculeuse) の「奇跡のメダイユ」も販売いたします。
- ・ フランス雑貨のお店 / フランス製陶器のオーナメントやギフトカードなどを取り揃えます。
- ・ ドゥ・ワン・グッド / 国内有名ペットブランドのスペシャルなアイテムをセレクト。

日 時 : 11 月 7 日 (土) ~ 12 月 25 日 (金) / 12:00 ~ 20:00

12 月 27 日 (日) からは販売する商品を変更し、ニューイヤーマルシェとして 1 月 11 日 (月・祝) まで営業します。

場 所 : 恵比寿ガーデンプレイス 時計広場

## [その他のクリスマスイベント]

### ■ウェスティンホテル東京 クリスマスデコレーション



昨年、全館一新されたクリスマスデコレーション。ヨーロッパ的な空間の中、暖炉やキャンドルのゆらめく灯りが、心地よいエレガントな大人のクリスマスを演出いたします。ロビーには高さ約 5 メートルを誇るクリスマスツリーが登場し、イルミネーションの輝きでホテル全体が温かなクリスマスムードに包まれます。

クリスマスツリーの周りには、ストーリーいっぱいのワンダーランドが登場し、雪国の中を列車がかわいらしい音をたてて走り、たくさんのクマのぬいぐるみたちがその世界を見守ります。

日 時 : 11 月 7 日 (土) ~ 12 月 25 日 (金)

場 所 : ウェスティンホテル東京 1F ロビーおよびホテル全館

### ■MUSIC DREAMPIC vol,1

オリンピック・パラリンピックへ向けて、「大合唱」を通じて、世界中の人と合唱仲間を作ることを目的に開催される『MUSIC DREAMPIC vol,1』。MUSIC DREAMPIC は、恵比寿に本社を持つボーカル&ゴスペル教室「エートゥーナumberレコード」が中心となり、誰もが知っている曲を大合唱して、世界中の人と仲良くなるイベントです。

日 時 : 11月22日(日) / 13:00~16:00

場 所 : 恵比寿ガーデンプレイス センター広場

主 催 : MUSIC DREAMPIC 実行委員会

協 力 : 恵比寿ガーデンプレイス / 株式会社エートゥーナumberレコード

入 場 料 : 無料

### ■恵比寿ゴスペル祭 2015

「恵比寿ゴスペル祭」は、今年で4回目を迎え、「ゴスペル音楽」を愛する方であれば、どなたでも参加できる広く開かれた市民参加型のイベントとして実施します。

日 時 : 12月12日(土) / 13:30~18:30

場 所 : 恵比寿ガーデンプレイス センター広場

主 催 : HAPPY MUSIC 実行委員会

協 力 : 恵比寿ガーデンプレイス / 株式会社エートゥーナumberレコード

入 場 料 : 無料

＝本件に関するお問い合わせ先＝

#### ■報道機関のお問い合わせ先

サッポロ不動産開発株式会社 営業部

#### ■お客様からのお問い合わせ先

恵比寿ガーデンプレイス・インフォメーション

TEL 03-5423-7111 URL <http://gardenplace.jp>

## <参考資料>

# Baccarat バカラ

## その起源

バカラは、1764年、ルイ15世の認可を受け、フランス東部ロレーヌ地方にあるバカラ村に創設されました。以来、「最良の素材、最高の技術、そしてそれを継承すること」という初期に基礎を築いたピエール・A・ゴダール・デマレの理念に基づき、バカラは3世紀にわたり、一貫して至上の美を求め続け、高級クリスタルの代名詞とまで言われるようになりました。人口約5000人のバカラ村では親子三代がバカラ社で働いているという例も珍しくなく、バカラのクリスタルは、今も変わらず、この小さな村の工場で作られ続けています。

## 最高の技術

バカラの素材や技術の素晴らしさは、フランス大統領より与えられるフランス最優秀職人(M.O.F.)と呼ばれる栄誉ある称号を、これまで一企業としては比類ない50名以上もの職人が受章していることに顕れています。現在も、22名の現役受章者職人が技術の継承に多くの力を注いでいます。成形から検品まで卓越した職人たちの手を経てこそ、バカラクリスタルの特徴である美しく深い透明感を持つ素材、カットやグラブュールによるダイナミックあるいは繊細な装飾、そして丁寧な仕上げによる滑らかな質感と輝きが生まれるのです。

## “王者たちのクリスタル”

バカラの技術が飛躍的に進歩したのは、19世紀から20世紀にかけての数々の受賞と無縁ではありません(パリ万国博覧会では、1855年に金賞、1867年と1878年にはグランプリを獲得)。バカラの名前は世界中に広がり、フランスブルボン王朝をはじめ、ロシアのニコライ二世、インドのマハラジャなど、世界中の王侯貴族たちにも愛用され、“王者たちのクリスタル”と冠されるようになりました。パリ バカラ美術館では、それらの優れた作品や各国王や元首の紋章入りの特注グラスなどが年代ごとに展示され、バカラの歴史の深さをうかがい知ることができます。

## シャンデリア

1824年にフランスで初めてクリスタルのシャンデリアを制作し始めたバカラは、1855年のパリ万国博覧会への出品以来、さまざまなデザイン、スケールの作品を制作し、世界で賞賛的となりました。

各国の王侯貴族や実業家、そして建築家は、バカラのシャンデリアを成功の象徴として、また空間を華やかに演出する装飾品として飾りました。

バカラのきらめきが美しく空間を照らすシャンデリア、それはバカラクリスタルの比類ない透明度と高い芸術的完成度を表現した芸術作品として、また、バカラのアイデンティティである“光”と“キラメキ”を象徴する存在として、長い歴史を通して変わらず輝き続けています。



## アルミ製ショーケース

### 1. 特別協賛にあたり

“アルミを進化させるSUS”では、建築構造材としてのアルミの魅力をアピールする目的で、2006年よりアルミ製ショーケースを提供しています。昨年より、シャンデリアが従来よりも大きくなり重心が変更したことを受け、ショーケースの設計を一から見直し、強度や剛性を高めました。また、シャンデリアのデザインにあわせて、コーナー部を除いた部分の色を黒に変更し、従来のシルバーとは趣の異なる上品な美しさを演出します。

### 2. アルミ製展示ケースの構造

通常、“3.5 階建て相当の吹き抜け”という大空間をアルミ素材で製作する場合、中間に水平の補強部材が介在しないことによる強度不足が懸念されます。SUS は、アルミ製ラチスパネル※を採用することで、ショーケースの強度や剛性を高めて耐荷重を上げており、重さ 1.8tのシャンデリアを支える耐荷重性能を発揮しています。

ラチスパネルは、十字形の押出材をトラス構造に組み、それをパネル化したものです。パネルの厚さを変えることで用途に応じて強度の調整が可能で、壁面などに多く使われています。

ショーケースでは、厚いラチスパネルを柱のように利用することで、シャンデリアの鑑賞を邪魔することなく、吹き抜けの大空間を実現できました。



#### ※ラチスパネルとは

1.2m×1.2mを基本モジュールとするパネルを、ブロックのように組み立てて建築の構造壁とする架構システム。日本古来の「襷掛け(たすきがけ)文様」あるいは「なまこ壁」で馴染みの深いX字型格子材の連続面をファサードのコンセプトとしています。構造材としては通常の壁部材、あるいはブレース部材並みの高剛性・高強度を持ち合わせています。

### 3. アルミ製展示ケースその他の特長

#### (1) 重量制限がある場所でも柔軟に対応できる軽量さ

恵比寿ガーデンプレイスの中庭は重量制限があり、どのような構築物を置いてもよいというわけではありません。重量制限がある場所では、ラチスパネルのように強度を有した軽量のアルミ部材は有効な建材といえます。

#### (2) 組み立ての効率化

工場である程度組み立て、トラックで搬送できるので、現場での作業量を最小限にとどめられ、解体・再構築も容易です。

工場で作業することにより、精度の高い組み立てを実現します。

#### **4. 新デザインと塗装について**

今回のショーケースは、GLAMOROUS co.,ltd.森田恭通氏の意向もあり、コーナー部を除いた部分の色をシルバーから黒色に変更しました。その結果、アルミの持つ高級感を維持しつつも、シャンデリアの美しさをより引き立たせるデザインになりました。

塗装には、粉体塗装という技術が用いられています。粉末状の塗料を被塗物に付着させ、高温の炉内にて焼き付けることにより完成する技法で、有機溶剤(アルコール・シンナー等)を使わない環境に優しい塗装方法です。

#### **5. サイズとアルミの使用総重量**

高さ約 12.2m、幅約 6.2m×6.2m、アルミ使用総重量約 11t、パネル幅 250mm  
(前モデル:高さ約 10m、幅約 6m×6m、アルミ使用総重量約 9t、パネル幅 200mm)

#### **■SUS(エスユウエス)株式会社 概要**

本 社: 静岡県静岡市駿河区南町 14-25 エスパティオ 6F  
東京事業所: 東京都中央区日本橋小伝馬町 1-7 スクエア日本橋 3F  
設 立: 1992 年 6 月 19 日  
資 本 金: 2 億 9,000 万円  
従業員数: 654 名 (2015 年 8 月 1 日現在)  
事業内容: FA 向け機械装置及びユニット機器製品の設計開発・製造・販売。  
アルミ製住宅及び建築用アルミ構造材の設計開発、製造販売。  
アルミ製家具及びアルミ建材の製造販売。