

大人の、新しい日々が始まる。

# YEBISU GARDEN PLACE 20<sup>th</sup> Anniversary

<Press Release>

2014年10月20日

## YEBISU GARDEN PLACE

— YEBISU GARDEN PLACE CHRISTMAS ILLUMINATION —

恵比寿ガーデンプレイス開業 20 周年、バカラ創設 250 周年を節目とした記念事業  
デザイナー・GLAMOROUS co.,ltd. 森田恭通氏によるシャンデリアデザイン&会場デザイン監修

### *Baccarat* ETERNAL LIGHTS — 歓びのかたち —

会 期 : 2014年11月8日(土)～2015年1月12日(月・祝)  
会 場 : 恵比寿ガーデンプレイス・センター広場  
主 催 : 恵比寿ガーデンプレイス、バカラ パシフィック株式会社  
後 援 : 在日フランス大使館  
特別協賛 : SUS 株式会社

恵比寿ガーデンプレイス([gardenplace.jp](http://gardenplace.jp))とバカラ パシフィック株式会社([www.baccarat.com](http://www.baccarat.com))は、特別協賛社としてSUS株式会社([www.sus.co.jp](http://www.sus.co.jp))を迎え、2014年11月8日(土)から2015年1月12日(月・祝)までの期間中、恵比寿ガーデンプレイスのセンター広場をメイン会場とし、バカラ創設 250 周年を記念して制作されたシャンデリアの展示をはじめ、クリスマス・イルミネーションを中心とした外構や、広場の装飾などを行う『Baccarat ETERNAL LIGHTS -歓びのかたち-』を開催します。

本年の『Baccarat ETERNAL LIGHTS -歓びのかたち-』は、恵比寿ガーデンプレイスが開業 20 周年、バカラは創設 250 周年となる節目の記念すべき年にあたり、恵比寿ガーデンプレイスが掲げるブランドメッセージ「恵比寿。あなたは、大人の街になれ。」のもと、やわらかく温かみのある色合いのイルミネーションとともに、クリスタルとミラーが織り成す幻想的な演出によって恵比寿ガーデンプレイスの街の装飾を目指していきます。

メイン会場となるセンター広場に展示するシャンデリアは、フランス・バカラのもので、国内外で活躍するデザイナー GLAMOROUS co.,ltd.森田恭通氏([www.glamorous.co.jp](http://www.glamorous.co.jp))とのコラボレーションによって制作

され、バカラを代表する2種類のシャンデリア17基をミラーと共に4層に組み合わせ、高さ8.4m、幅4.6m、灯数410灯、重さが1.8tで、250年の伝統技術が結集したバカラ歴史上最大の大きさを誇ります。

このバカラ シャンデリアを展示するSUSのアルミ製ケース(高さ約12.2m、幅約6.2m)は、コーナー部を除いた色を従来のシルバーから黒色に変更したほか、アルミの持つ高級感を維持しつつも、シャンデリアの美しさをより引き立たせるデザインになりました。塗装には、粉末状の塗料を被塗物に付着させる粉体塗装が用いられています。有機溶剤(アルコール・シンナー等)を使わず、塗料を高温の炉内にて焼き付けることで完成させる、環境に優しい技術を採用しています。

そして、会場の装飾は、エントランスパビリオン、時計広場、坂道のプロムナード、センター広場、シャトー広場、グラススクエア、恵比寿ガーデンプレイスタワー38階などを舞台とし、総数約10万球もの光でライトアップ。時計広場では赤を基調にデコレーションされた豪華で迫力のあるクリスマスツリー(高さ約10m)を装飾するほか、グラススクエア、恵比寿ガーデンプレイスタワー38階にもツリーを設置し、他にはない恵比寿ガーデンプレイスならではのクリスマスムードを一層盛り上げます。

なお、イベント初日の11月8日(土)には、恵比寿ガーデンプレイスのコンセプト「大人の街」に合わせた演出として、DJによる音楽を中心にバカラ シャンデリア、イルミネーション装飾の点灯式を行います。

当イベントは、1999年の冬に開始して以来、東京を代表する冬のイルミネーションとして多くの人に愛され、今回で15回目を迎えることになりました。本年は、恵比寿ガーデンプレイスとバカラの記念すべき節目の年にもあたり、より多くの来街者の方々へ感動や歓びを分かち合える機会となることを願って開催されます。

恵比寿ガーデンプレイスは、今年で開業20周年を迎えるにあたり、銅版画家の山本容子氏の協力ですべて新しい恵比寿ガーデンプレイスの姿を具現化したものとしてブランドメッセージ「恵比寿。あなたは、大人の街になれ。」を作成し、「感性や審美眼を磨き、自分の世界を広げたい」等と考える大人の女性を中心に、今後も更にご愛用いただくことを目指していきます。

## [イベントの主な見どころ]

### ①世界初公開となる GLAMOROUS co.,ltd.森田恭通氏デザインのバカラ シャンデリア



バカラはこれまで、時代を牽引するクリエイターたちとのコラボレーションによって、創造性を追求し、革新的な作品を生み出してきました。

1827年、フランスではじめてクリスタルのシャンデリアを発表したバカラは、2014年、250周年を記念する新たなシャンデリアの制作にとりかかりました。

今回、この記念すべきプロジェクトに選ばれたのは、国内外で活躍するデザイナー GLAMOROUS co.,ltd.森田恭通氏。「Session of Sparkle」をコンセプトに、クリスタルとミラーという異素材の輝きのセッションによって、バカラ シャンデリアの新たな創造の可能性を広げました。

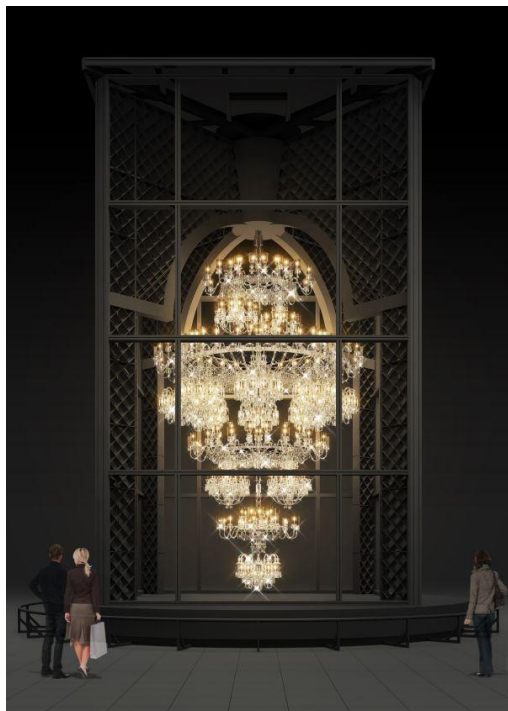
バカラの歴史上、最大の大きさを誇るシャンデリアのコンポーネントを形成しているのは、2種類のシャンデリアです。元来シャンデリアにロウソクを使用していた時代のデザインを由来とする、華麗で正統的なデザインの「ゼニス」。そして、ヨーロッパで伝統的な三角形ではなく、流れ落ちる雫のような斬新なフォルムの「ソルスティス」。バカラを代表する2種類のシャンデリア17基が、ミラーと共に4層に組み合わせられ、高さ8.4m、幅4.6m、重さ1.8t、灯数410灯と、250年のバカラ歴史上、最大の大きさを誇ります。410個全ての灯りには、従来のシャンデリアに使用される白熱電球の代わりにLED電球を使用しています。ミラーとクリスタルに屈曲し、様々な表情に変化する幻想的な輝きと、革新的な進化を遂げた新しいバカラ シャンデリアをお楽しみください。

なお、開催初日(2014年11月8日/16時30分～)の点灯式では、恵比寿ガーデンプレイスのコンセプト「大人の街」に合わせた演出として、沖野修也氏(KYOTO JAZZ MASSIVE)によるDJプレイを中心にバカラ シャンデリア、イルミネーション装飾を点灯します。

※バカラに関する参考資料を別紙に添付しています。

※画像はCG完成イメージ図となります。

## ②シャンデリアを包むアルミ製ショーケース



バカラ シャンデリアを展示するアルミ製ケース(高さ約12.2m、幅約6.2m)は、コーナー部を除いた色を従来のシルバーから黒色に変更したほか、アルミの持つ高級感を維持しつつも、シャンデリアの美しさをより引き立たせるデザインになりました。

※画像はCG完成イメージ図となります。

## ③会場装飾

会場の装飾は、エントランスパビリオン、時計広場、坂道のプロムナード、センター広場、シャトー広場、恵比寿ガーデンプレイスタワー38階などを舞台とし、総数約10万球もの光でライトアップするほか、時計広場では赤を基調にデコレーションされた、高さ約10mの豪華で迫力のあるクリスマスツリーを装飾するなど、他にはない恵比寿ガーデンプレイスならではのクリスマスムードを一層盛り上げる企画を実施していきます。

※画像はイメージとなります。



## [その他の施設内クリスマスイベント]

### ●ウェスティンホテル東京 クリスマスツリー点灯式



開業 20 周年を記念して、装いを新たに登場するクリスマスツリーの点灯式を行います。点灯と同時に、周辺を取り巻くワンダーランドの汽車が動きだし、ウェスティンホテル東京の新たなクリスマスが始まります。当日はシャンパンが無料で振る舞われ、実力派アーティストによるゴスペル パフォーマンスが行われます。

【日時】11 月 8 日(土) / 17:30~18:15

【場所】1F ロビー 参加費無料

### ●「恵比寿ゴスペル祭 2014」

「恵比寿ゴスペル祭」は、「ゴスペル音楽」を愛する方であれば、どなたでも参加できる広く開かれた市民参加型のイベントです。

【主催】HAPPY MUSIC 実行委員会

【協力】恵比寿ガーデンプレイス / AtoNO Records

【日時】2014 年 12 月 13 日(土) 開演 13:30~終演 18:30

【場所】恵比寿ガーデンプレイス センター広場 バカラ シャンデリア前

【入場料】無料

＝本件に関するお問い合わせ先＝

#### ■報道機関のお問い合わせ先

サッポロ不動産開発株式会社 マーケティング部

#### ■お客様からのお問い合わせ先

恵比寿ガーデンプレイス・インフォメーション

TEL 03-5423-7111 URL <http://gardenplace.jp>

## [ YEBISU GARDEN PLACE CHRISTMAS ILLUMINATION 概要 ]

### *Baccarat* ETERNAL LIGHTS — 歓びのかたち —

- タイトル : 『 Baccarat ETERNAL LIGHTS -歓びのかたち- 』
- 主催 : 恵比寿ガーデンプレイス、バカラ パシフィック株式会社
- 後援 : 在日フランス大使館
- 特別協賛 : SUS 株式会社
- 会期 : 2014 年 11 月 8 日(土)～2015 年 1 月 12 日(月・祝)までの期間中  
〈ライトアップ時間〉
  - ・バカラ創設 250 周年記念シャンデリア 12:00～24:00
  - ・クリスマス・イルミネーション 16:00～24:00※クリスマスの装飾は 12 月 25 日迄
- 会場 : 恵比寿ガーデンプレイス・センター広場 他
- 点灯式 : 11 月 8 日(土) 16:30～  
開催初日の点灯式は、沖野修也氏(KYOTO JAZZ MASSIVE)による DJ プレイを中心  
に、バカラ シャンデリア、クリスマス・イルミネーション、施設内のクリスマス装飾  
の点灯などを行います。
- 備考 : バカラ シャンデリアの組み立てスケジュール
  - ・搬入 10 月 29 日
  - ・床養生・シャンデリアの組立 10 月 30 日、31 日、11 月 1 日、2 日、4 日※11 月 3 日は予備日

## <参考資料>

# Baccarat バカラ

## その起源

バカラは、1764年、ルイ15世の認可を受け、フランス東部ロレーヌ地方にあるバカラ村に創設されました。以来、「最良の素材、最高の技術、そしてそれを継承すること」という初期に基礎を築いたピエール・A・ゴダール・デマレの理念に基づき、バカラは3世紀にわたり、一貫して至上の美を求め続け、高級クリスタルの代名詞とまで言われるようになりました。人口約5000人のバカラ村では親子三代がバカラ社で働いているという例も珍しくなく、バカラのクリスタルは、今も変わらず、この小さな村の工場で作られ続けています。

## 最高の技術

バカラの素材や技術の素晴らしさは、フランス大統領より与えられるフランス最優秀職人(M.O.F.)と呼ばれる栄誉ある称号を、これまで一企業としては比類ない50名以上の職人が受章していることに顕れています。現在も、22名の現役受章者職人が技術の継承に多くの力を注いでいます。成形から検品まで卓越した職人たちの手を経てこそ、バカラクリスタルの特徴である美しく深い透明感を持つ素材、カットやグラブュールによるダイナミックあるいは繊細な装飾、そして丁寧な仕上げによる滑らかな質感と輝きが生まれるのです。

## “王者たちのクリスタル”

バカラの技術が飛躍的に進歩したのは、19世紀から20世紀にかけての数々の受賞と無縁ではありません(パリ万国博覧会では、1855年に金賞、1867年と1878年にはグランプリを獲得)。バカラの名前は世界中に広がり、フランスブルボン王朝をはじめ、ロシアのニコライ二世、インドのマハラジャなど、世界中の王侯貴族たちにも愛用され、“王者たちのクリスタル”と冠されるようになりました。パリ バカラ美術館では、それらの優れた作品や各国王や元首の紋章入りの特注グラスなどが年代ごとに展示され、バカラの歴史の深さをうかがい知ることができます。

## シャンデリア

1824年にフランスで初めてクリスタルのシャンデリアを制作し始めたバカラは、1855年のパリ万国博覧会への出品以来、さまざまなデザイン、スケールの作品を制作し、世界で賞賛的となりました。

各国の王侯貴族や実業家、そして建築家は、バカラのシャンデリアを成功の象徴として、また空間を華やかに演出する装飾品として飾りました。

バカラのきらめきが美しく空間を照らすシャンデリア、それはバカラクリスタルの比類ない透明度と高い芸術的完成度を表現した芸術作品として、また、バカラのアイデンティティである“光”と“キラメキ”を象徴

する存在として、長い歴史を通して変わらず輝き続けています。

## アルミ製ショーケース

### 1. 特別協賛にあたり

“アルミを進化させるSUS”では、建築構造材としてのアルミの魅力をアピールする目的で、2006年よりアルミ製ショーケースを提供しています。本年は、シャンデリアが従来よりも大きくなり重心が変更したことを受け、ショーケースの設計を一から見直し、強度を増加させました。また、シャンデリアのデザインにあわせて、コーナー部を除いた部分の色を黒に変更し、従来のシルバーとは趣の異なる上品な美しさを演出します。

### 2. アルミ製展示ケースの構造

通常、“3.5 階建て相当の吹き抜け”という大空間をアルミ素材で製作する場合、中間に水平の補強部材が介在しないことによる強度不足が懸念されます。SUS は、アルミ製ラチスパネル※を採用することで、ショーケースの強度や剛性を高めて耐荷重を上げており、重さ 1.8tのシャンデリアを支える耐荷重性能を発揮しています。

ラチスパネルは、十字形の押出材をトラス構造に組み、それをパネル化したものです。パネルの厚さを変えることで用途に応じて強度の調整が可能で、壁面などに多く使われています。

ショーケースでは、厚いラチスパネルを柱のように利用することで、シャンデリアの鑑賞を邪魔することなく、吹き抜けの大空間を実現できました。



▲アルミ製ラチスパネル

#### ※ラチスパネルとは

1.2m×1.2mを基本モジュールとするパネルを、ブロックのように組み立てて建築の構造壁とする架構システム。日本古来の「襷掛け(たすきがけ)文様」あるいは「なまこ壁」で馴染みの深いX字型格子材の連続面をファサードのコンセプトとしています。構造材としては通常の壁部材、あるいはブレース部材並みの高剛性・高強度を持ち合わせています。

### 3. アルミ製展示ケースその他の特長

#### (1) 重量制限がある場所でも柔軟に対応できる軽量さ

恵比寿ガーデンプレイスの中庭は重量制限があり、どのような構築物を置いてもよいというわけではありません。

重量制限がある場所では、ラチスパネルのように強度を有した軽量のアルミ部材は有効な建材といえます。

#### (2) 組み立ての効率化

工場である程度組み立て、トラックで搬送できるので、現場での作業量を最小限にとどめられ、解体・再構築も容易です。

工場で作業することにより、精度の高い組み立てを実現します。



#### **4. 新デザインと塗装について**

今回のショーケースは、GLAMOROUS co.,ltd.森田恭通氏の意向もあり、コーナー部を除いた部分の色をシルバーから黒色に変更しました。その結果、アルミの持つ高級感を維持しつつも、シャンデリアの美しさをより引き立たせるデザインになりました。

塗装には、粉体塗装という技術が用いられています。粉末状の塗料を被塗物に付着させ、高温の炉内にて焼き付けることにより完成する技法で、有機溶剤(アルコール・シンナー等)を使わない環境に優しい塗装方法です。

#### **5. サイズとアルミの使用総重量**

高さ約 12.2m、幅約 6.2m×6.2m、アルミ使用総重量約 11t、パネル幅 250mm  
(前モデル:高さ約 10m、幅約 6m×6m、アルミ使用総重量約 9t、パネル幅 200mm)

#### **■SUS(エスユウエス)株式会社 概要**

本 社: 静岡県静岡市駿河区南町 14-25 エスパティオ 6F  
東京事業所: 東京都中央区日本橋小伝馬町 1-7 スクエア日本橋 3F  
設 立: 1992 年 6 月 19 日  
資 本 金: 2 億 9,000 万円  
従業員数: 608 名 (2014 年 9 月 1 日現在)  
事業内容: FA 向け機械装置及びユニット機器製品の設計開発・製造・販売。  
アルミ製住宅及び建築用アルミ構造材の設計開発、製造販売。  
アルミ製家具及びアルミ建材の製造販売。